

**• طراحی نمونه‌های اولیه
• برش و دوخت پارچه
• کنترل کیفیت محصول نهایی
• مدیریت خط تولید و نیروی انسانی
• توسعه مداوم مدل‌ها**

**• تولید پوشاک با کیفیت و دوام بالا
• رعایت استانداردهای روز طراحی و دوخت
• تحویل به موقع و دقیق سفارش‌ها
• قابلیت تولید سفارش‌های ویژه
•ایجاد کاتالوگ فروش**

**• تامین کنندگان پارچه و مواد اولیه**

 **• کارخانه‌های ماشین‌آلات دوخت و تجهیزات**

 **• طراحان مد**

 **• شرکت‌های لجستیک برای انتقال مواد اولیه و محصول نهایی**

**• ارتباط مستقیم با فروشندگان عمده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای لباس
• خدمات پس از فروش
• مشاوره آنلاین یا تلفنی به مشتریان**

**• برندهای پوشاک و بوتیک‌ها**

 **• فروشگاه‌های زنجیره‌ای و عمده فروشان**

 **• استارتاپ‌ها و برندهای نوپا در حوزه مد و لباس**

 **• شرکت‌های سفارش دهنده لباس فرم**

**• فروش مستقیم به فروشگاه‌ها
• همکاری با شرکت‌های طراحی مد برای نمونه‌سازی
• شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای صنعتی**

**• فروش عمده محصولات تولید شده
• تولید سفارشی پوشاک برای شرکت‌ها یا افراد خاص
• فروش نمونه‌های اختصاصی به برندها**

**بــــــوم**

**کسب و کار**

**تولید پوشاک**

**• هزینه انرژی و فضای تولید
• هزینه حمل و نقل مواد اولیه و محصول نهایی**

**• نیروی کار متخصص در تولید (خیاطان، اپراتورها)
• ماشین‌آلات و تجهیزات تولید
• مواد اولیه (پارچه، لوازم جانبی)
• سالن تولید و انبار**

**• هزینه مواد اولیه
• هزینه استخدام نیروی انسانی
• هزینه نگهداری و تعمیر ماشین‌آلات**