



شرکای کلیدی

- تامین کنندگان پارچه و مواد اولیه
- کارخانه‌های ماشین‌آلات دوخت و تجهیزات
- طراحان مد
- شرکت‌های لجستیک برای انتقال مواد اولیه و محصول نهایی



فعالیت کلیدی

- طراحی نمونه‌های اولیه
- برش و دوخت پارچه
- کنترل کیفیت محصول نهایی
- مدیریت خط تولید و نیروی انسانی
- توسعه مداوم مدل‌ها



ارزش پیشنهادی

- تولید پوشاک با کیفیت و دوام بالا
- رعایت استانداردهای روز طراحی و دوخت
- تحویل به موقع و دقیق سفارش‌ها
- قابلیت تولید سفارش‌های ویژه
- ایجاد کاتالوگ فروش



تعامل با مشتری

- ارتباط مستقیم با فروشندگان عمده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای لباس
- خدمات پس از فروش
- مشاوره آنلاین یا تلفنی به مشتریان



بخش مشتریان

- برندهای پوشاک و بوتیک‌ها
- فروشگاه‌های زنجیره‌ای و عمده فروشان
- استارت‌آپ‌ها و برندهای نوپا در حوزه مد و لباس
- شرکت‌های سفارش دهنده لباس فرم

منابع کلیدی



- نیروی کار متخصص در تولید (خیاطان، اپراتورها)
- ماشین‌آلات و تجهیزات تولید
- مواد اولیه (پارچه، لوازم جانبی)
- سالن تولید و انبار

بوم کسب و کار تولید پوشاک

کانال‌ها



- فروش مستقیم به فروشگاه‌ها
- همکاری با شرکت‌های طراحی مد برای نمونه‌سازی
- شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای صنعتی

ساختار هزینه



- هزینه انرژی و فضای تولید
- هزینه مواد اولیه
- هزینه حمل و نقل مواد اولیه و محصول نهایی
- هزینه استخدام نیروی انسانی
- هزینه نگهداری و تعمیر ماشین‌آلات



جریان درآمد

- فروش عمده محصولات تولید شده
- تولید سفارشی پوشاک برای شرکت‌ها یا افراد خاص
- فروش نمونه‌های اختصاصی به برندها