

**• ارائه مجموعه متنوع و مد روز انواع پوشاک
• قیمت رقابتی و تخفیف‌های مناسب
• مشاوره تخصصی مد و انتخاب پوشاک
• ارسال سریع سفارشات مشتریان
• تجربه خرید آسان و راحت
• ایجاد فایل راهنمای فروش**

**• تولیدکنندگان و تامین کنندگان پوشاک
• شرکت‌های حمل و نقل
• پلتفرم‌های فروش آنلاین (مارکت‌ پلیس‌ها)
• شرکت‌های تبلیغات و بازاریابی
• فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین دیگر**

**• پشتیبانی تلفنی و آنلاین
• ارتباط از طریق شبکه‌های اجتماعی
• برنامه‌های وفاداری و تخفیف ویژه
• خبرنامه برای اطلاع رسانی محصولات جدید**

**• فروش پوشاک به مشتریان نهایی به صورت جزئی
• فروش عمده به فروشگاه‌ها و بوتیک‌ها
• خدمات جانبی مثل بسته‌بندی هدیه یا سفارشی‌سازی**

**• هزینه نیروی انسانی
• هزینه بسته‌بندی و ارسال سفارشات**

**• هزینه خرید کالا از تولیدکننده
• هزینه اجاره و نگهداری فروشگاه
• هزینه بازاریابی و تبلیغات**

**• خرید و تامین پوشاک از تولیدکنندگان
• بازاریابی و تبلیغات برند و محصولات
• مدیریت فروشگاه یا پلتفرم آنلاین
• خدمات پس از فروش و پشتیبانی**

**• موجودی کالا در انبار
• تیم فروش و پشتیبانی
• فضای فروشگاه فیزیکی یا پلتفرم فروش آنلاین**

**• فروشگاه‌های فیزیکی
• وبسایت فروش آنلاین
• شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام و...)
• بازارهای محلی و نمایشگاه‌ها**

**• مشتریان نهایی (خانم‌ها، آقایان، کودکان)**

 **• فروشگاه‌ها و بوتیک‌های کوچک (در فروش عمده)**

 **• شرکت‌ها و سازمان‌ها (برای خرید لباس فرم)**

**بــــــوم**

**کسب و کار**

**فروش پوشاک**