



شرکای کلیدی

تامین کنندگان بذر، خاک و نهاده‌ها
شرکت‌های پخش و حمل و نقل
آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت
کارشناسان کشاورزی و مشاوران
گلخانه‌ای
صادرکنندگان و واسطه‌های فروش
سازمان‌های حمایتی یا وام دهنده
در بخش کشاورزی



فعالیت کلیدی

آماده سازی و کاشت محصولات
کنترل شرایط محیطی (دما، نور، رطوبت)
برداشت به موقع و بسته بندی مناسب
بازاریابی و فروش
کنترل کیفیت محصولات
مدیریت زنجیره تامین و لجستیک



ارزش پیشنهادی

تولید محصولات ارگانیک و سالم
پایداری در تامین محصول در تمام
فصول
کیفیت بالا و ماندگاری بیشتر
محصولات
قیمت رقابتی
تحویل سریع و تازه
مشاوره یا پشتیبانی در انتخاب
محصول برای مشتریان عمده



تعامل با مشتری

تماس مستقیم و پیگیری سفارش‌ها
اطلاع‌رسانی درباره محصولات تازه
برداشت شده
پاسخگویی در شبکه‌های اجتماعی
بازخوردگیری از مشتریان برای بهبود
کیفیت
ارائه پیشنهادهای فصلی یا تخفیف
های ویژه برای مشتریان وفادار



بخش مشتریان

مصرف کنندگان نهایی
خرده فروش ها و فروشگاه ها
عمده فروش ها و توزیع کنندگان
بازار صادراتی
مشتریان ویژه و سازمانی



منابع کلیدی

زمین یا فضای گلخانه‌ای
تجهیزات گلخانه (سیستم آبیاری،
تهویه، گرمایش، نور مصنوعی و...)
بذر و نهاده‌های باکیفیت
نیروی انسانی متخصص در کشت و
نگهداری
سرمایه مالی برای هزینه‌های جاری
برند، مجوزها و شبکه ارتباطی با بازار

بوم کسب و کار گلخانه



کانال ها

فروش مستقیم در محل گلخانه
ارسال به میادین میوه و تره‌بار
همکاری با سوپرمارکت‌ها یا فروشگاه
های زنجیره‌ای
قرارداد با رستوران‌ها و هتل‌ها
صادرات به کشورهای منطقه
فروش از طریق پلتفرم‌های آنلاین یا
شبکه‌های اجتماعی



ساختار هزینه

هزینه احداث یا اجاره گلخانه
تجهیزات و فناوری‌های گلخانه‌ای
بذر، کود و سموم

دستمزد کارگران و نیروهای متخصص
هزینه بسته بندی و حمل و نقل
تبلیغات و بازاریابی
هزینه‌های انرژی (برق، گاز، آب)



جریان درآمد

فروش مستقیم محصولات گلخانه‌ای
قراردادهای تامین بلندمدت با خریداران عمده
صادرات به بازارهای خارجی
فروش بذر یا نهال‌های خاص به سایر گلخانه‌ها
خدمات آموزشی یا مشاوره‌ای (برای گلخانه داران تازه کار)