

## نمونه ماتریس SWOT

S

نقاط قوت

W

نقاط ضعف

O

فرصت ها

T

تهدید ها

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

# ۱- نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار کافی شاپ محلی

S

نقاط قوت  
فضای دل‌نشین و  
مشتریان وفادار

W

نقاط ضعف  
منوی محدود

O

فرصت‌ها  
افزایش محبوبیت قهوه‌های  
تخصصی در شهر

T

تهدیدها  
افتتاح شعبه‌های زنجیره‌ای  
بزرگ در اطراف شما

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۲- نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار فروشگاه آنلاین پوشاک

S

### نقاط قوت

تیم پشتیبانی تان پاسخگو و حرفه‌ای است.

W

### نقاط ضعف

انبار شما اغلب دیر به روزرسانی می‌شود.

O

### فرصت‌ها

خرید اینترنتی در حال رشد است.

T

### تهدیدها

رقابت با برندهای بزرگ شدیدتر شده است

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

### ۳- نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار فروشگاه برند پوشاک

S

#### نقاط قوت

کیفیت پارچه و دوخت شما بالاست.

W

#### نقاط ضعف

در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی ندارید.

O

#### فرصت‌ها

مردم به خرید از برندهای بومی و ایرانی علاقه بیشتری نشان می‌دهند.

T

#### تهدیدها

رقبای جدید با تبلیغات گسترده وارد بازار شده‌اند.

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۴-نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار کارگاه جوراب بافی



آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۵-نمونه ماتریس SWot برای کسب و کار کارگاه تولید کیف چرمی

S

### نقاط قوت

کیفیت بالای محصولات و  
توان تولید مناسب دارید.

W

### نقاط ضعف

شناخته شده نیستید و شبکه  
توزیع محدودی دارید.

O

### فرصت ها

شهرهای دیگر به محصولات  
دست ساز علاقه نشان می دهند.

T

### تهدید ها

رقبای محلی و برندهای  
وارداتی هم فعالیت می کنند.

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۶- نمونه ماتریس SWot برای کسب و کار کارخانه تولید نان صنعتی

S

### نقاط قوت

دستگاه‌های پخت شما  
پیشرفته و پرظرفیت هستند.

W

### نقاط ضعف

وابسته به یک تأمین‌کننده  
آرد هستید.

O

### فرصت‌ها

تمایل مردم به مصرف نان  
سالم و بسته بندی شده در  
حال رشد است.

T

### تهدیدها

– آرد در بازار نوسان زیادی دارد.  
– رقبای محلی در حال ارائه  
تخفیف‌های گسترده هستند.

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۷- نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار فروشگاه آنلاین لوازم خانگی

S

### نقاط قوت

خدمات پس از فروش سریع و مطمئن ارائه می‌دهید .

W

### نقاط ضعف

وبسایت شما هنوز تجربه کاربری ضعیفی دارد.

O

### فرصت‌ها

مشتریان به دنبال فروشگاه‌هایی با خدمات پس از فروش قابل اعتماد هستند .

T

### تهدیدها

رقبای بزرگ تبلیغات گسترده دارند.

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۸- نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار فست فود



آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۹-نمونه ماتریس SWOT برای کسب و کار شرکت نرم افزاری

S

### نقاط قوت

تیم توسعه مهارت بالایی در برنامه نویسی دارد .

W

### نقاط ضعف

مدیران پروژه در برنامه ریزی و هماهنگی تیم ضعیف هستند.

O

### فرصت ها

بازار به نرم افزارهای کاربردی موبایل نیاز بیشتری دارد .

T

### تهدید ها

رقبای فعال با تیم های منسجم سریع تر محصول عرضه می کنند.

آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی

## ۱۰- نمونه ماتریس SWot برای کسب و کار شرکت تبلیغاتی



آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی