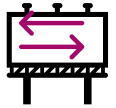


بوم
کسب و کار
تفکیکی


بخش‌های مشتری


ارزش پیشنهادی


کانال‌ها


مدیریت رابطه با مشتری


فرصت‌های نوآوری

توسعه محصول



منابع نوآوری




زیرساخت‌های کلیدی

فعالیت‌های کلیدی عملیاتی



شاخص‌های کلیدی عملکرد




جریان‌های درآمدی

ساختارهای هزینه



هماهنگی



شاخص‌های کلیدی عملکرد



شاخص‌های کلیدی عملکرد

