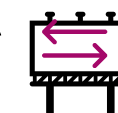


بوم کسب و کار تفکیکی



بخش‌های مشتری

- خریداران آنلاین
- فروشندگان کوچک و متوسط
- برندهای رسمی



کانال‌ها

- اپلیکیشن
- وب سایت
- چت بات
- تبلیغات دیجیتال



مدیریت رابطه با مشتری

- CRM و بازاریابی شخصی‌سازی شده
- باشگاه مشتریان
- سیستم امتیازدهی و تخفیف پویا



ارزش پیشنهادی

- برای مشتریان:
- خرید سریع، امن، با تنوع بالا
- مقایسه قیمت و ویژگی‌ها
- پشتیبانی 7/24

- برای فروشندگان:
- دسترسی به میلیون‌ها مشتری



فرصت‌های نوآوری

- سیستم پیشنهاددهی مبتنی بر هوش مصنوعی
- تحویل فوری 2 ساعته
- کیف پول دیجیتال

توسعه محصول

- طراحی UX جدید
- تست A/B



منابع نوآوری

- تیم توسعه: 25 نفر
- تیم دیتا: 12 نفر
- شرکا



زیرساخت‌های کلیدی

- مرکز داده ابری
- شبکه لجستیک + انبارهای منطقه‌ای
- سیستم مدیریت سفارش

فعالیت‌های کلیدی عملیاتی

- پردازش سفارش
- بسته‌بندی و ارسال
- مدیریت ریسک و تقلب



شاخص‌های کلیدی عملکرد

- هزینه ارسال هر بسته: 18 هزار تومان
- میانگین زمان تحویل: 6 ساعت در داخل شهر



جریان‌های درآمدی

- کارمزد فروش
- هزینه ارسال
- تبلیغات فروشندگان



ساختارهای هزینه

- 55% زیرساخت
- 25% بازاریابی
- 20% نوآوری محصول



هماهنگی

- کمیته هماهنگی هفتگی

شاخص‌های کلیدی عملکرد

- 70% موفقیت در تست‌های محصول
- 25% افزایش تعامل کاربر بعد از نسخه جدید اپلیکیشن



شاخص‌های کلیدی عملکرد

- نرخ بازگشت مشتری = 42%
- میانگین خرید ماهانه
- هزینه جذب مشتری



آکادمی پاکراه

مشاوره تخصصی، نسخه اختصاصی