



شرکای کلیدی



فعالیت کلیدی



ارزش پیشنهادی



تعامل با مشتری



بخش مشتریان



منابع کلیدی



کانال ها

بوم
کسب و کار
معماری

ساختار هزینه



جریان درآمد